

I FORO DE TURISMO Y SALUD

PALMA DE MALLORCA, 26 DE FEBRERO DE 2013



Govern de les Illes Balears

ATB

Agència de Turisme de les Illes Balears

FICHA TÉCNICA

Sector	Turismo y Salud
Lugar	Palma de Mallorca
Fecha	26 de febrero de 2013.
Frecuencia	Anual
Edición	1ª Edición
Organiza	Conselleria de Turisme i Esports

PRESENTACIÓN

Siguiendo el Plan Integral de Turismo de las Islas Baleares en el que se establece el turismo de salud como uno de los productos fundamentales para generar turismo, el próximo 26 de febrero de 2013 tendrá lugar el **I Foro de Turismo y Salud de las Islas Baleares**, un acontecimiento organizado por la Conselleria de Turisme i Esports en colaboración con la Unión de Empresas Sanitarias de Baleares, la Asociación de Hidrospas de Baleares y el Colegio Oficial de Dietistas y Nutricionistas de Baleares.

Este foro se constituye como un punto de encuentro entre los gestores de los destinos turísticos, los profesionales de la salud y el bienestar y las empresas del sector turístico para el intercambio de conocimientos, experiencias y reflexiones sobre la importancia del turismo de salud como eje estratégico para la promoción de nuestro destino, las perspectivas de la oferta y la demanda, o la creación de nuevas y atractivas ofertas asociadas a la búsqueda del bienestar físico y mental que permitan posicionar nuestro destino entre nuestros principales mercados europeos. En este marco se presentarán las últimas novedades y tendencias en el sector, sus posibilidades de comercialización internacional y las experiencias de gestión de este producto turístico.

El Turismo de salud se está transformando en el segmento de mercado con mayor tendencia de crecimiento dentro de la industria turística, con cada vez más gente que sale de sus respectivos países en busca de opciones de salud más accesibles, con un cierto atractivo turístico, o para recibir un tratamiento médico adecuado que no es posible realizar en su país.

En cuanto al perfil del turista de salud, estudios recientes indican que el 83 % de los turistas de salud viajan con acompañantes, el 90 % realizan actividades complementarias durante su estancia, siendo el gasto medio de un turista de salud de 6 a 10 veces superior al de un turista medio.

Con este foro se pretende abrir paso a un nuevo modelo de ocio que no se limita a tratamientos de cura, salud y belleza, sino que incluye otras actividades que van desde la dietética al turismo activo.

PROGRAMA

8.45-9.00 h

Lugar: pendiente confirmar
Registro de asistentes

9.00-9.30 h

Inauguración I Foro de Turismo y Salud de las Islas Baleares

9.30-11.00h

Mesa redonda:

TENDENCIAS Y EXPERIENCIAS DEL TURISMO DE SALUD EN OTROS DESTINOS.

Incluirá ejemplos y experiencias relacionados con el turismo de salud en otros destinos para que puedan explicar su modelo de organización, la gestión y la promoción del turismo de salud como producto turístico.

11.00 – 11.45h Pausa: coffee break

11.45 – 13.15h

Mesa redonda:

ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO DE SALUD.

Incluirá la participación de los principales agentes del sector turístico y privado especializados en la comercialización del producto turístico, con el fin de conocer las necesidades o preferencias de la demanda, tanto en los mercados consolidados como en los emergentes.

13.15 – 14.15 h

Mesa redonda:

EL TURISMO DE SALUD EN LAS ISLAS BALEARES, EXPERIENCIAS, INFRAESTRUCTURAS Y OFERTA DE SERVICIOS.

Incluirá la participación de algunos ejemplos de la oferta existente en turismo de salud, tanto en su vertiente sanitaria como de salud y bienestar representativa de las Islas Baleares.

CLAUSURA DEL FORO



SEDE

Hotel Valparaíso Palace & Spa

Sala Mallorca

C/ Francisco Vidal Sureda 23. E-07015 Palma de Mallorca

Tel.: +34 971 40 03 00. Fax: +34 971 40 59 04. valparaiso.comercial@grupotel.com

Enrique Antón. Director del Hotel

JUSTIFICACIÓN

La relevancia del sector turístico como motor de desarrollo y crecimiento de la economía de las Islas Baleares es un hecho incuestionable. Tradicionalmente, los esfuerzos se han concentrado en el aprovechamiento de nuestras excepcionales condiciones naturales y climatológicas, y en la actualidad las Islas Baleares son líder indiscutible de la oferta turística de sol y playa.

La Consejería de Turismo y Deportes trabaja en otras vías de crecimiento que tienen como fin prioritario, la diversificación y especialización de la oferta turística balear. Uno de los objetivos principales es la creación de productos turísticos complementarios a la oferta de sol y playa que sirvan como estrategia de promoción de destino y difusión de la cultura local, favoreciendo su desarrollo, la cooperación público-privada, la creación de riqueza del territorio y la sostenibilidad turística.

OBJETIVOS

- Fomentar nuevos segmentos turísticos de mercado que atraigan nuevos públicos al destino.
- Crear una nueva oferta turística especializada, basada en el desarrollo local territorial, la cooperación público-privada y la sostenibilidad turística.
- Favorecer y aumentar el grado de conocimiento del turismo de salud, instalaciones y actividades de nuestro destino.
- Promocionar el turismo de salud como estrategia de promoción del destino.
- Favorecer actividades comerciales de promoción y comercialización entre los actores del turismo implicados en el sector.
- Reconocer la labor de los profesionales del sector en la promoción del turismo de salud en las Islas Baleares.

PÚBLICO OBJETIVO

- Profesionales del sector turístico, de la salud y el bienestar
- Gestores de destino y técnicos de turismo
- Touroperadores/Agencias de viaje
- Medios especializados
- Público general